

#### 专栏四 推动中国外贸发展稳中提质

国际货币基金组织和世界贸易组织最近分别下调 2019 年全球经济和国际贸易增长预期，加之国内经济下行压力犹存，我国外贸发展面临的不确定、不稳定因素有所增多。为妥善应对复杂局面，2019 年中国外贸将以“稳中提质”为发展目标，重点做好稳规模、提质量、转动力三项工作。

**稳规模。一是要稳政策。**继续推进稳外贸相关政策的落实，加强政策储备。扩大出口信用保险覆盖面，完善融资环境、加大信贷支持，提升贸易便利化水平，切实为外贸企业减负增效，为企业创新发展、做大做强创造良好的政策环境。**二是要稳主体。**从营造法制化国际化便利化营商环境，培育品牌建设、网络建设、营销能力建设、创新能力建设能力等多方面综合施策，增强各类企业发展信心，激发市场主体活力。优化经营主体，支持民营企业发展壮大、进一步彰显外贸主力军作用，并培育一批有实力、有影响力的大企业和跨国公司。**三是要稳市场。**进一步加强“一带一路”国际合作，巩固传统市场，不断开拓新兴市场。在综合考虑双边经贸关系、贸易潜力、资源禀赋等因素的基础上，重点拓展 30 个左右的国际市场。并从加强贸易促进、强化公共信息服务、推动政府机制保障等方面，继续支持企业实现贸易市场的多元化。

**提质量。一是要优化出口商品结构。**鼓励和支持高技术、高质量、高附加值产品出口，提升中国在全球价值链中的地位。推动大型成套设备开拓国际市场。进一步推动我国出口商品（包括劳动密集型产品

和机电产品)在质量、科技含量、品牌、营销等方面的提升。二是要**积极扩大进口**。优化进口结构,进一步满足国内市场需求。支持关系民生的产品进口,积极发展服务贸易,增加有助于转型发展的技术装备进口,增加农产品、资源性产品进口。

**转动力。**一是要支持培育贸易新业态、新模式。改革完善跨境电商等新业态扶持政策,推进35个跨境电商综合试验区、14家市场采购贸易方式试点。推动服务贸易创新发展和服务外包转型升级,推广服务贸易创新发展试点29条经验,建设数字服务、中医药等特色服务出口基地,提升服务贸易发展水平。二是要**以创新引领外贸发展,加快形成外贸竞争新优势**。支持企业进行技术创新、制度创新和管理创新,促进创新优势向出口竞争优势转化。推动加工贸易创新发展,引导加工贸易转型升级、向中西部转移。发挥好综合保税区作用,以高水平开放推动高质量发展。